

Comunicación Intercultural

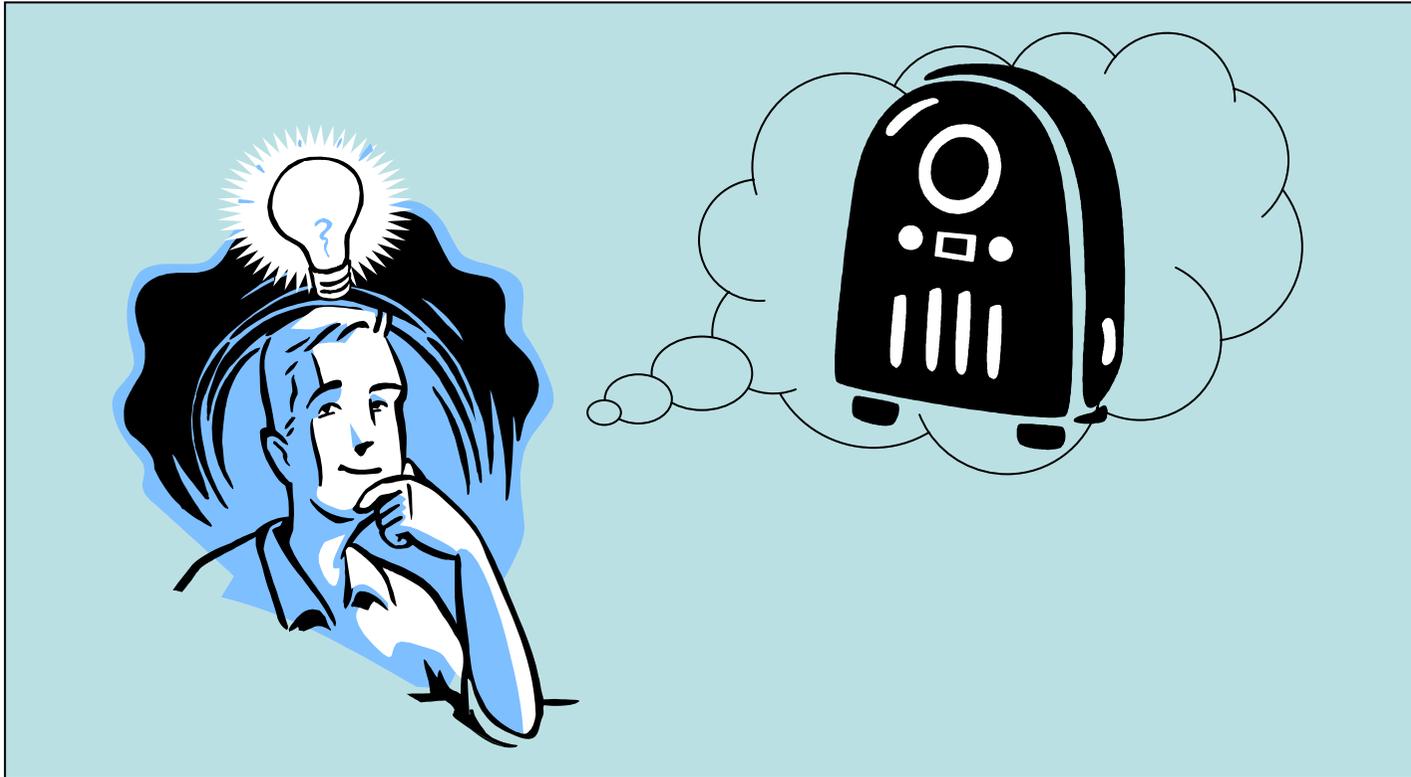
¿Qué es cultura?

Cultura se puede considerar todas las *reglas* del ser humano sobre la *vida* que *comunica* a sus iguales en un *contexto social*

¿Qué es cultura?

Ej.: el proceso para inventar algo nuevo y que se utilizará por los otros como una metáfora de la vida y de la cultura

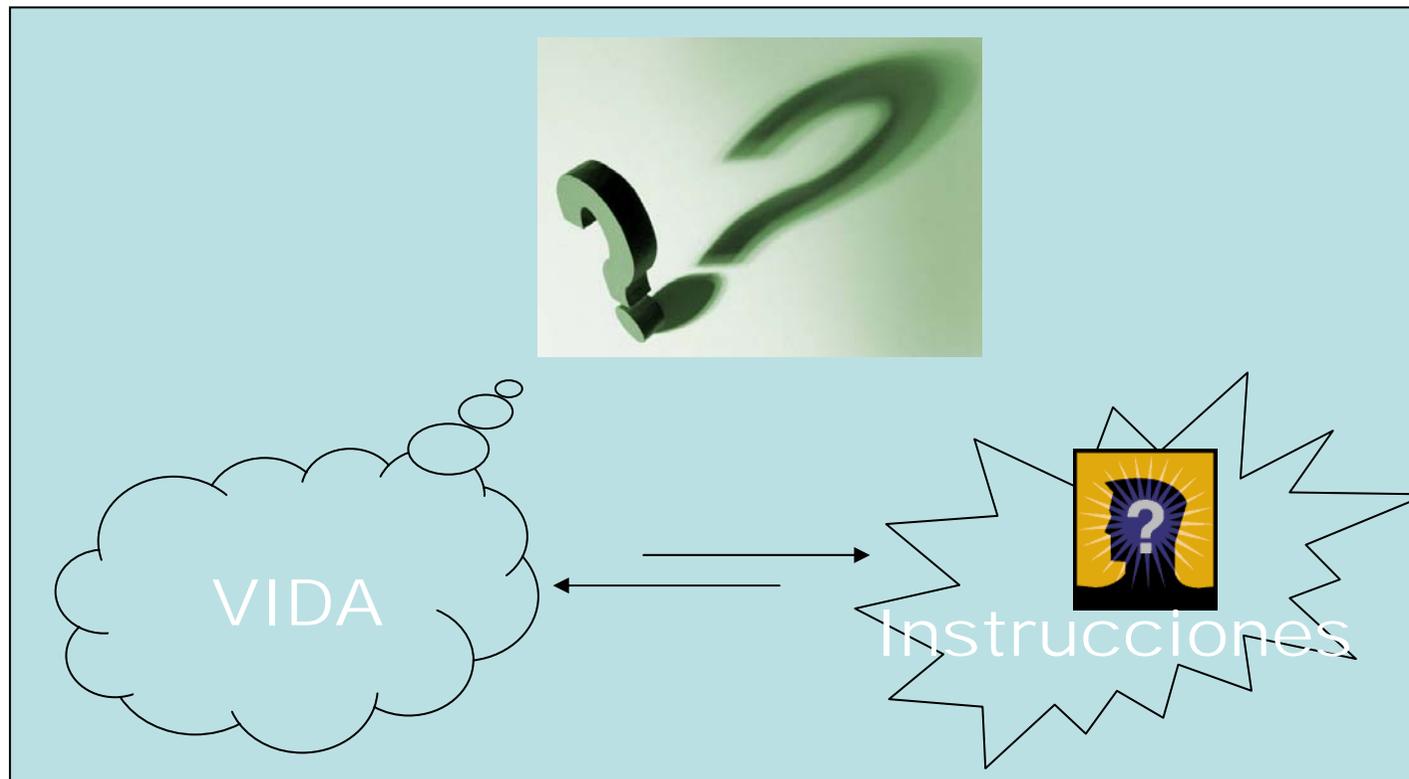
A un inventor se le ocurre algo nuevo que inventar

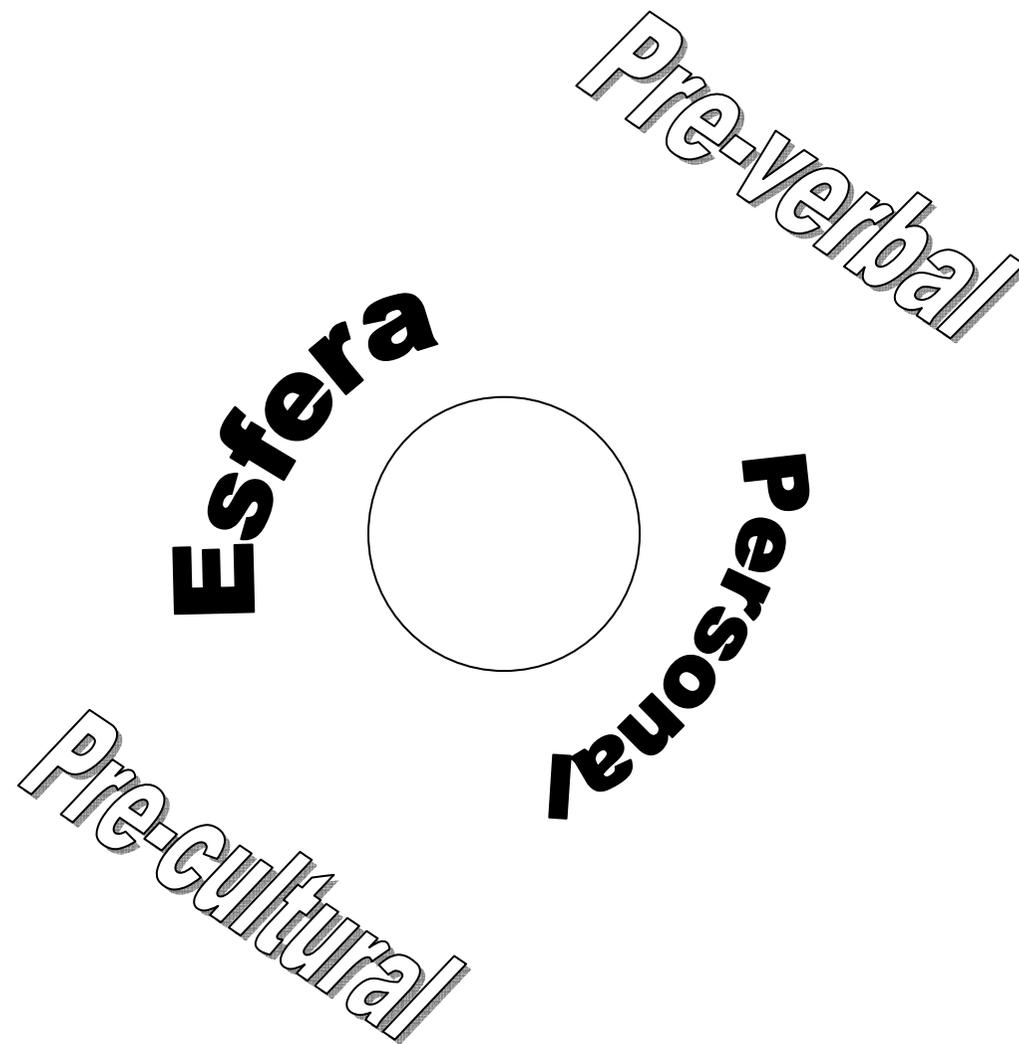


El nuevo invento tiene que ser
comprendido por los demás, esto
implica escribir unas *instrucciones*



¿Qué piensas sobre la vida como el *invento* y la cultura como las *instrucciones* por escribir?

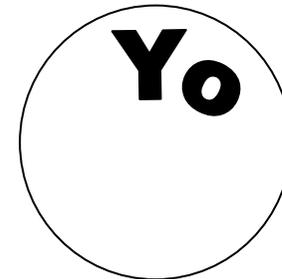
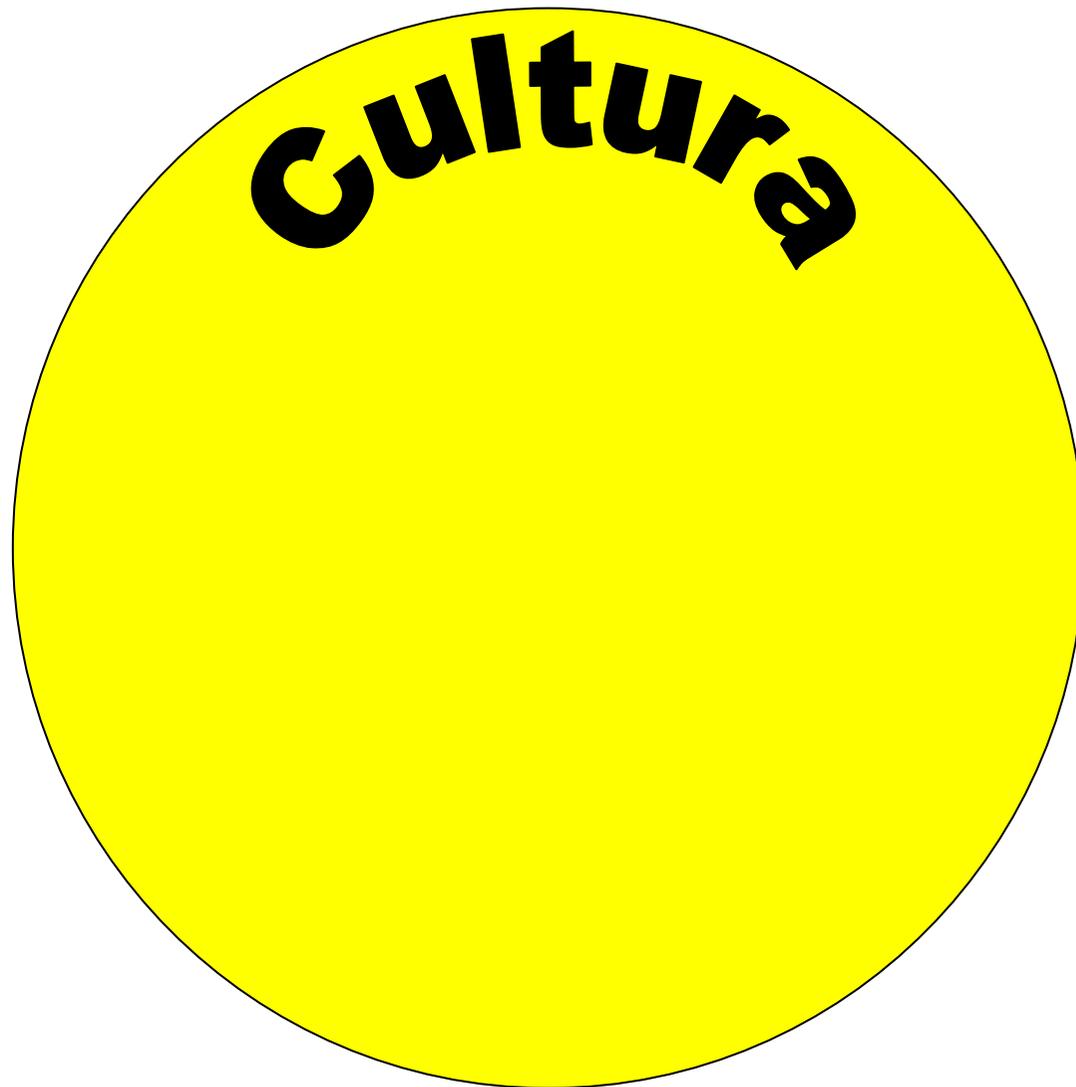




Reglas sociales



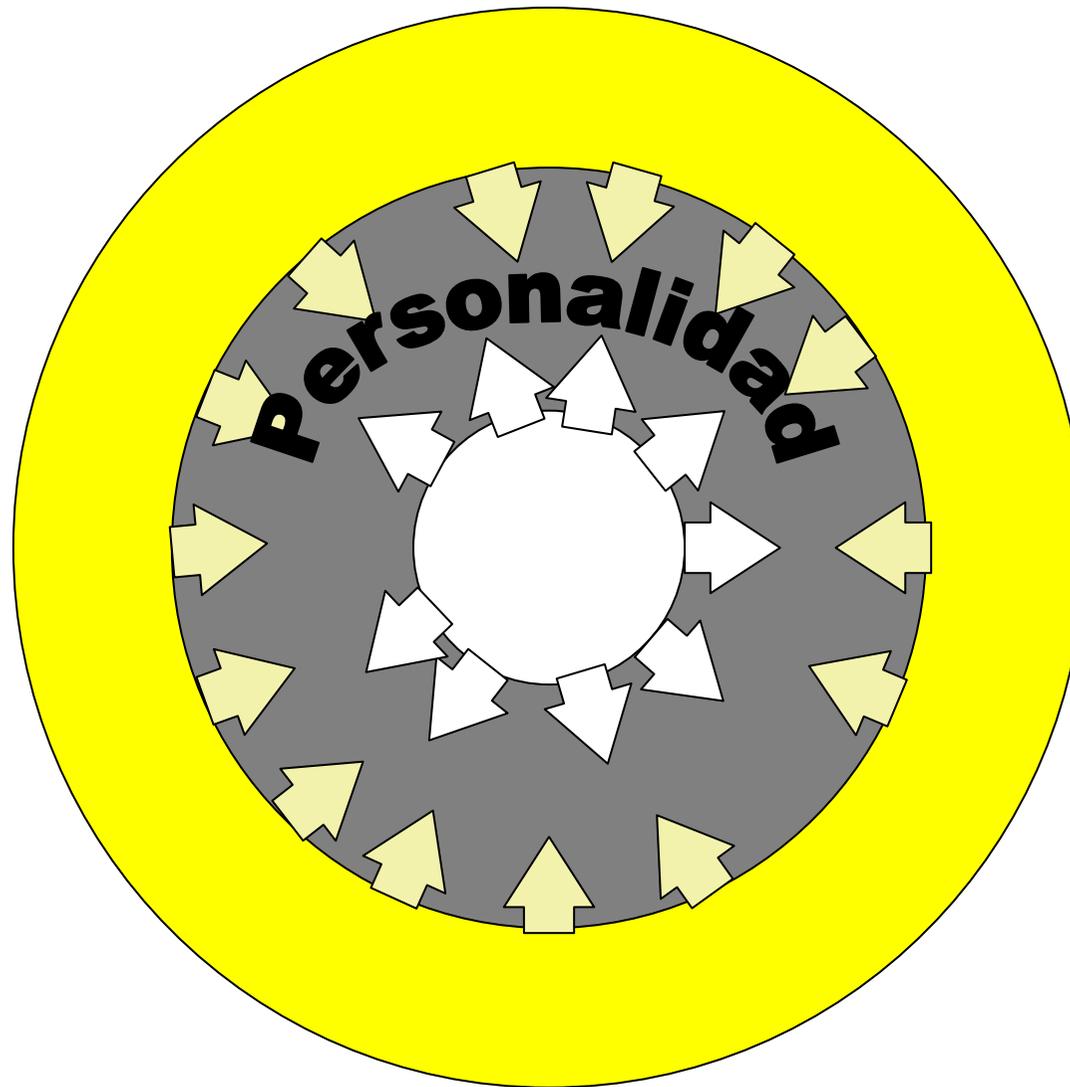
Guías para vivir



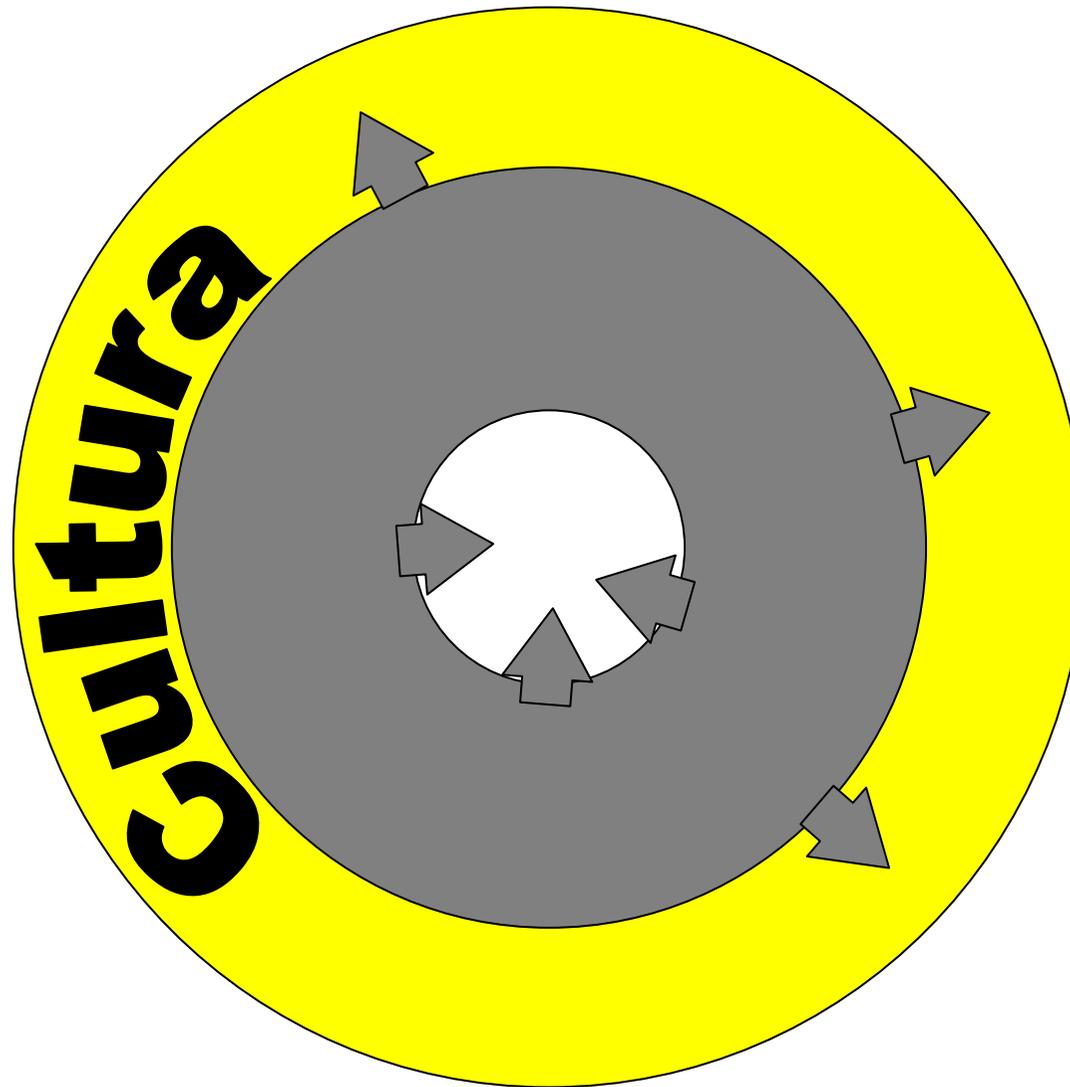
¿Cómo interactúan?



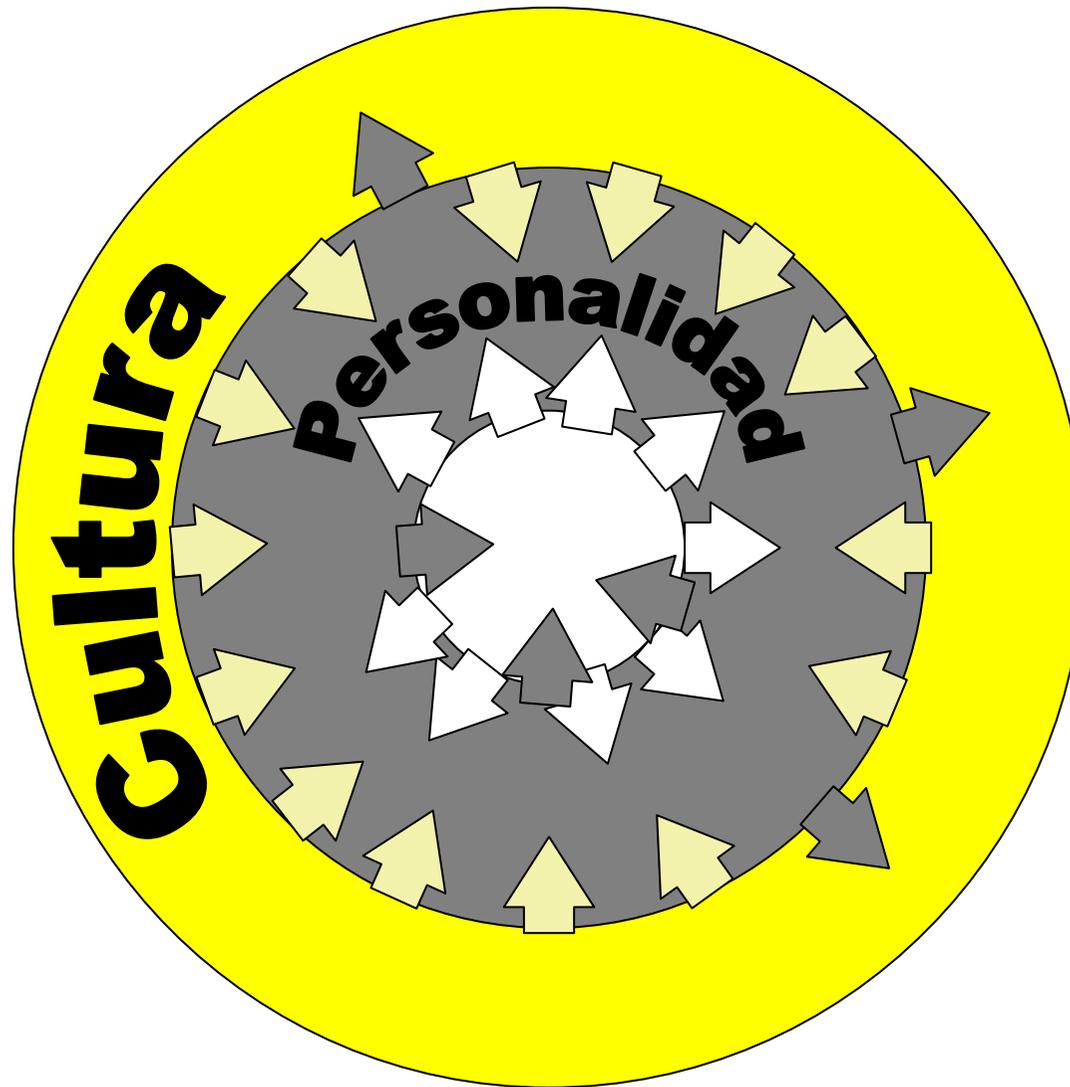
A través de la personalidad



Personalidad = persona & cultura



Ciertas personalidades influncian
a la cultura

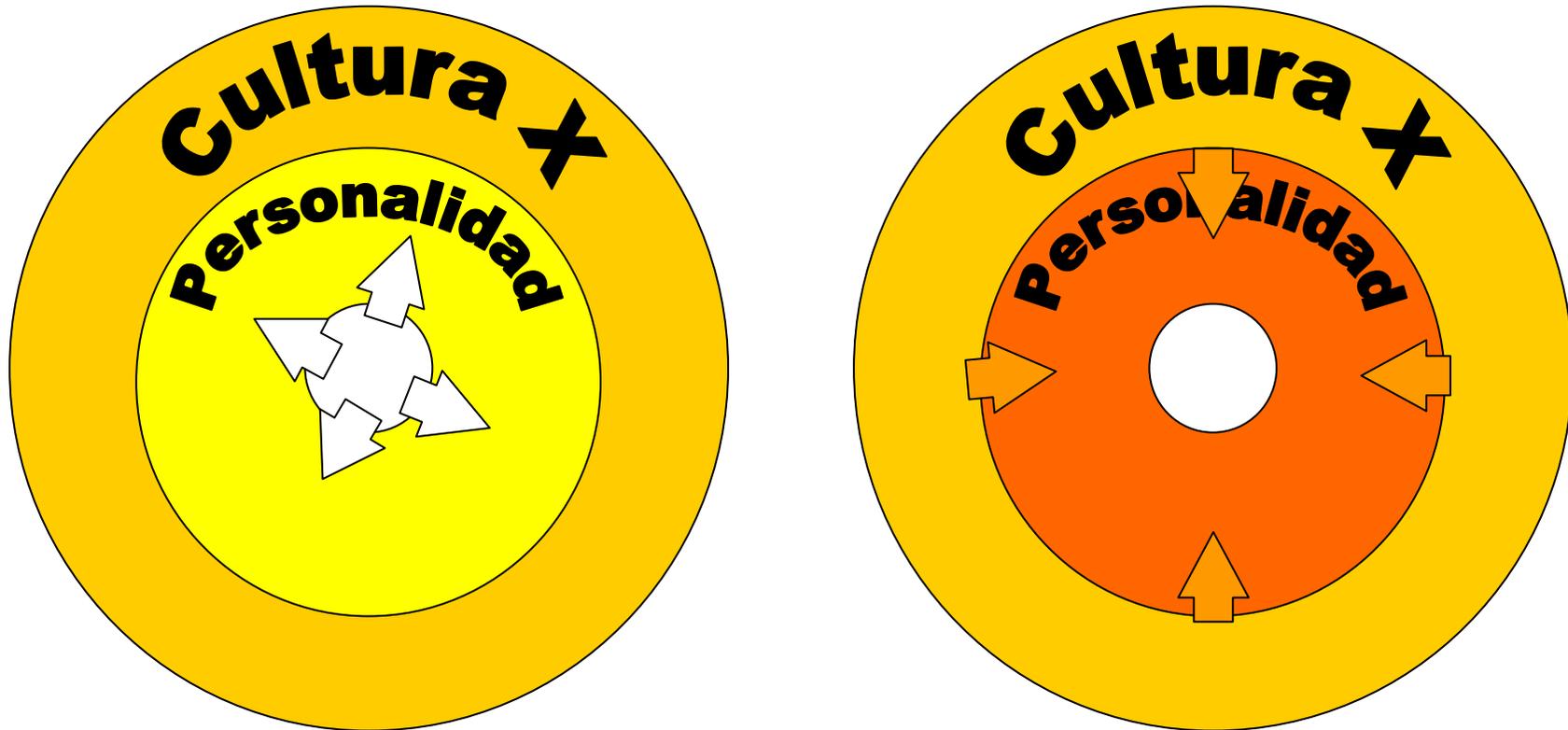


Progreso social y personal

¿Cómo afecta la cultura a la comunicación?

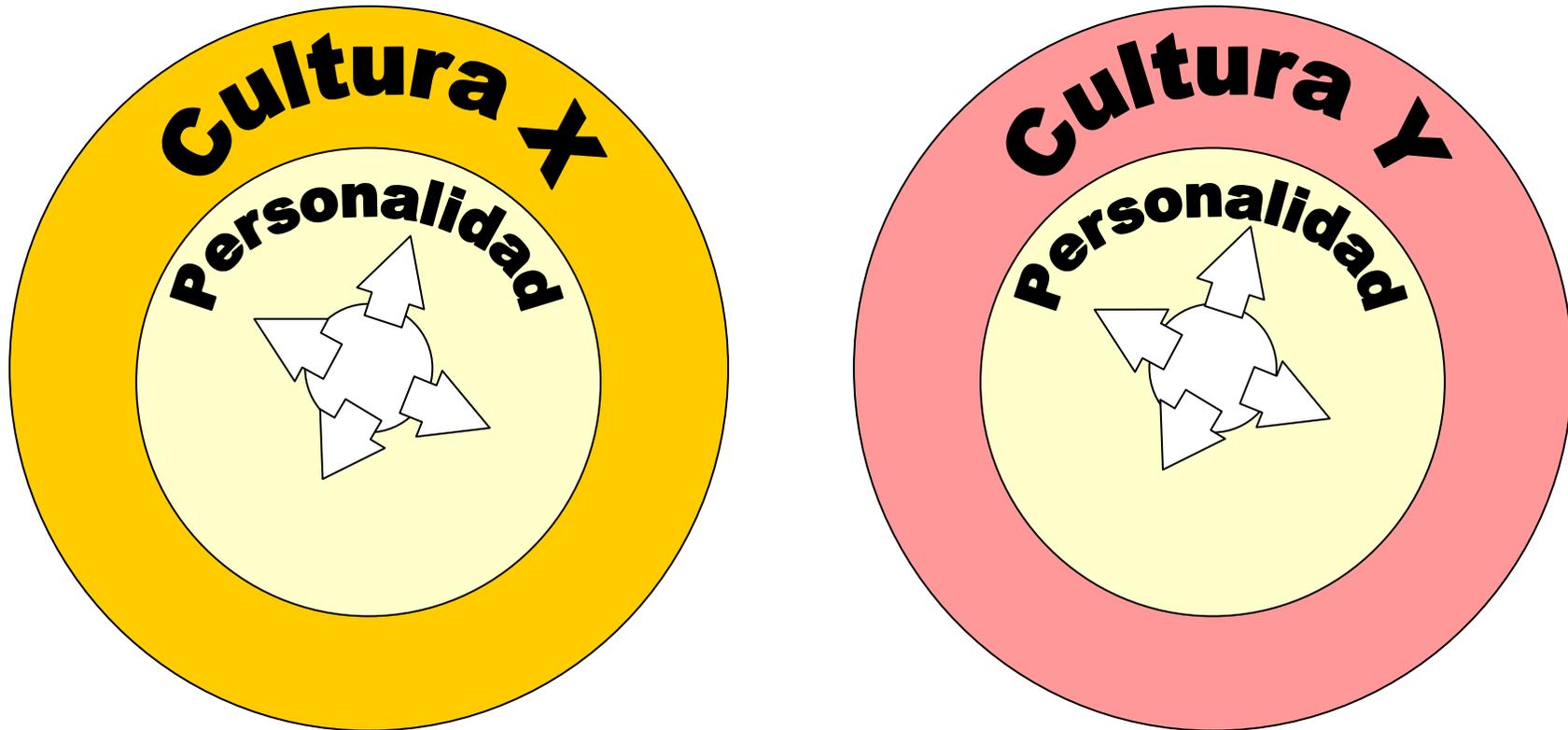
Cada persona tiene una *personalidad* influenciada directamente por su *bagaje personal y su cultura*

La misma cultura pero personalidades diferentes



= Problemas de comunicación

Diferentes culturas, personalidades similares



= Aproximaciones al entendimiento cultural mutuo

Diferentes personalidades y culturas



= Conflictos personales y culturales

Pistas

- **¡Conócete a ti mismo!**
¿qué viene de mí?, ¿qué de mi cultura?

- **¡Conoce el mundo!**
la diversidad cultural como una oportunidad de conocimiento no de conflicto

- **¡Conoce a los otros!**
cada cultura es una compleja suma de diferentes personalidades con el mismo objetivo: vivir juntos la vida

“He creído por mucho tiempo, como otros antes que yo, que las relaciones pacíficas entre las naciones requiere un entendimiento y respeto mutuo entre los individuos.”

EX-Presidente de los EEUU Dwight D. Eisenhower



Attribution-NonCommercial-ShareAlike 2.5

You are free:

- to copy, distribute, display, and perform the work
- to make derivative works

Under the following conditions:



Attribution. You must give the original author credit.



Non-Commercial. You may not use this work for commercial purposes.



Share Alike. If you alter, transform, or build upon this work, you may distribute the resulting work only under a licence identical to this one.

- For any reuse or distribution, you must make clear to others the licence terms of this work.
- Any of these conditions can be waived if you get permission from the copyright holder.